

Relazione sulla gestione

Gentili soci,

l'esercizio 2019 è stato caratterizzato da una nuova edizione della nostra biennale, rinnovata ed ampliata, alla quale è stata data una maggiore rilevanza mediatica e che ha visto un respiro sempre più internazionale degli artisti e delle opere presentate.

Si è inoltre ampliata la partecipazione delle Accademie, passate da 5 a 10 a livello nazionale, mantenendo però 30 artisti e quindi 30 opere in concorso e rendendo quindi la competizione ancora più sfidante. L'apertura a nuove Accademie ha portato la Biennale Monza a diventare un punto di riferimento delle stesse quasi a volersi confrontare su un terreno comune aspirando così ad attrarre i talenti migliori in futuro.

La scorsa edizione è stata inoltre caratterizzata da un numero di visitatori per giorno di apertura pari a quello delle edizioni precedenti ma anche da una grande visibilità a livello nazionale attraverso sia servizi sui principali telegiornali sia filmati in diretta streaming via Internet. Il servizio realizzato dal TgCom ha totalizzato un numero di spettatori pari a **2.849.102** (Dati Mediaset); la diretta Mbnews ha raggiunto **12.600** contatti attivi (Dati Mbnews); circa **6.000** sono stati i visitatori fra Biennale e OFF; oltre **100.000** persone raggiunte tramite la nostra pagina Facebook.

I riscontri positivi ottenuti sia a livello di critica che di pubblico ci fanno quindi dire come l'edizione del 2019 sia stata un sicuro successo e che la nuova strada intrapresa, di un maggiore coinvolgimento delle Accademie a livello numerico, sia corretta e da perseguire anche nelle prossime edizioni.

L'esercizio del 2019 si chiude, come visibile dal bilancio, con un avanzo di 5.992,53 Euro a fronte di un valore complessivo di opere acquisite pari a 10.400 Euro. L'edizione del 2019 è stata caratterizzata da minori entrate a seguito di una flessione nelle sponsorizzazioni ma anche da un contenimento di costi su alcune voci essenziali.

Ad oggi il totale delle opere in bilancio ammonta a 132.641,35 Euro, rendendo questo patrimonio un asset sul quale fare leva per ampliare maggiormente i confini della Biennale. Saranno infatti da valorizzare tali opere in percorsi specifici, sia museali sia via Internet, da definire ed individuare anche a livello internazionale per aumentare la risonanza e la conoscenza della Biennale Monza a livello globale.

Concludo segnalando come il successo di questa edizione sia dovuto al grande lavoro svolto da tutto lo staff, dalle autorità cittadine e Lombarde e da voi soci tutti che avete supportato questa manifestazione con entusiasmo e forza.

Il coordinatore
Marco Colombo

Comitato Premio d'Arte Città di Monza

c/o Settore Cultura Comune di Monza \ Viale Brianza 2 \ 20900 Monza \ Tel. 039 230 21 92
C.F. e P. IVA 06607690960

